



**Міжнародний гуманітарний університет
Факультет дизайну і мистецтва
Кафедра кіно і телебачення**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Робота в кадрі та створення іміджу**

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»
021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»
Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
доцент кафедри кіно і телебачення Даниленко Сергій Анатолійович	093-547-92-97	dsa1970@ukr.net

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Робота в кадрі та створення іміджу – є вибірковою навчальною дисципліною професійної підготовки вибіркового освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

Навчальна дисципліна виконує формоутворюючу роль у здобувачів вищої освіти ключових знань та навичок, необхідних для здійснення професійної діяльності на телебаченні. Підготовка дикторів та телеведучих, передбачає набуття здобувачами теоретичними знаннями з іміджелогії, процесу організації та планування роботи в кадрі, формування професійних навичок за обраною спеціалізацією.

Метою роботи в кадрі та створення іміджу як навчальної дисципліни є підготовка високопрофесійного телеведучого, володіє практичними, теоретичними та методичними основами майстерності, спроможного до втілення різноманітних творчих проектів на телебаченні. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування знань з теорії іміджелогії, здатність збирати, аналізувати, синтезувати інформацію, здійснювати ділову комунікацію, сприятиме підготовці кваліфікованих спеціалістів здатних переконливо демонструвати свої професійні навички.

Передумови для вивчення дисципліни (наприклад, перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, тощо) Дисципліна є

основоположним курсом у ряду дисциплін, скерованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи над іміджем. Теоретичний матеріал дисципліни у значній мірі ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, які здобувачі набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Майстерність тележурналіста», «Майстерність екранного мовлення», «Редакторська справа на телебаченні», «Медіапсихологія та професійна етика», «Культура сценічного та екранного мовлення» і спрямований на поглиблення знань з теорії та практики телевізійного виробництва, що стане основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва і виробництва. Здобута студентами у ході вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва власних аудіовізуальних творів.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Робота в кадрі та створення іміджу» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК2. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК8. Здатність працювати у різноманітних творчих колективах.

ЗК15. Здатність до абстрактного мислення та аналізу.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК2. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.

ФК3. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК15. Вміння опрацювати мистецтвознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати творчий матеріал.

ФК16. Здатність транслювати в ефірному просторі надану інформацію, дикторський текст, в рамках задуму імпровізувати, тощо.

Навчальна дисципліна «Робота в кадрі та створення іміджу» та на телебаченні забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), передбачених освітньою програмою:

ПРН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.

ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН11. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності концептуально-видові та стилістичні стандарти телевізійного ефіру, вимоги до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН13. Виявляти високий рівень мовленнєвої культури, артистизм.

ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ПРН16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

ПРН17. Збирати, оцінювати, аналізувати та обробляти інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основних категорій, понять змісту дисципліни «Робота в кадрі та створення іміджу» та основних критеріїв майстерності телеведучого.

2. Знати і використовувати у професійній діяльності особливості роботи телеведучого у різних амплуа, в етері та в записі, а також основні критерії іміджу телеведучого та авторське редагування тексту телепередачі.

Уміння:

3. Знаходити, узагальнювати, аналізувати, творчо опрацьовувати та доносити інформацію до глядача.

4. Здійснювати технологічний процес створення телепрограми.

5. Професійно працювати в кадрі.

6. Формувати позитивний імідж редакційного колективу.

Навички:

7. Володіти навичками роботи з різними джерелами інформації.

8. Володіти навичками роботи у телевізійних програмах різних жанрів.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
6	180	28	56	96	4	7	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Імідж телеведучого.	12	2	4	6
Тема 2. Форми та види роботи телевізійного ведучого.	12	2	4	6
Тема 3. Підготовка телевізійного ведучого до екранного виступу.	12	2	4	6
Тема 4. Особливості екранного виступу телевізійного ведучого.	12	2	4	6
Тема 5. Ведучий – обличчя телевізійного каналу.	12	2	4	6
Тема 6. Особливості роботи ведучого в розважальних телевізійних програмах.	12	2	4	6
Тема 7. Особливості роботи ведучого інформаційної програми телебачення.	12	2	4	6
Тема 8: Методи викладу телевізійних новин.	12	2	4	6
Тема 9: Діяльність інформаційної служби телевізійних новин. Творчі професії телебачення.	12	2	4	6
Тема 10: Модель британських телевізійних новин та специфіка роботи вітчизняних тележурналістів.	12	2	4	6
Тема 11: Використання в роботі телевізійного ведучого інформаційних жанрів.	12	2	4	6
Тема 12: Мистецтво телевізійного репортажу.	12	2	4	6
Тема 13: Критерії професіоналізму ведучих теленовин (на прикладі телеканалу 1+1).	12	2	4	6
Тема 14: Специфіка роботи тележурналіста на регіональних каналах.	24	2	4	18
Усього годин	180	28	56	96
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН				

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семестр 7. Змістовий модуль 1. Ведучий – обличчя телевізійного каналу. Тема 1. Імідж телеведучого. 1. Майстерність диктора і ведучого. 2. Особливості роботи ведучого прямого ефіру.	4
2	Тема 2: Форми та види роботи телевізійного ведучого 1. Розвиток майстерності подання телевізійних новин та організації телепрограм. 2. Професійні знання, навички та вміння телевізійних ведучих	4
3	Тема 3: Підготовка телевізійного ведучого до екранного виступу. 1. Ведучий та середовище екранного виступу. 2. Специфіка близького та крупного плану на телебаченні. 3. Готовність ведучого до програми. 4. Особливості впливу дикторського тексту на аудиторію. 5. Використання однорідних членів речення в телевізійному мовленні. 6. Українська мова в прямому ефірі. 7. Ненормативне вживання конструкцій з прийменником в новинному тексті. 8. Інформаційно – емоційний потенціал новин регіонального телебачення.	4
4	Тема 4: Особливості екранного виступу телевізійного ведучого. 1. Вміння телевізійного ведучого доносити інформацію до глядацької аудиторії. 2. Складники успіху телекомунікатора. 3. Володіння телевізійним ведучим екранною мовою. 4. Тренування дихання, голосу і дикції. 5. Мовна діяльність у радіостудії та на телебаченні.	4
5	Змістовий модуль 2. Робота ведучих у різних телевізійних жанрах. Тема 5: Ведучий – обличчя телевізійного каналу. 1. Особливості роботи диктора новин. 2. Жанр творчої діяльності ведучого телевізійної програми – бесіда. 3. Особливості проведення інтерв'ю. 4. Особливості роботи ведучого-репортера. 5. Особливості роботи ведучого ток-шоу. 6. Особливості спортивного коментаря на радіо і телебаченні. 7. Пізнавальний інфотейнмент та стилістика ведучих телевізійних програм.	4
6	Тема 6: Особливості роботи ведучого в розважальних телевізійних програмах. 1. Екранна поведінка і вербальні виступи ведучих конкурсів. 2. Сфера діяльності телевізійного ведучого: хіт-паради, лотереї, прогнози погоди, реклама та анонси.	4

7	<p>Тема 7: Особливості роботи ведучого інформаційної програми телебачення.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка інформаційних програм на телебаченні. 2. Стандарти телевізійних новин. 3. Типологічні ознаки, риси, тенденції розвитку інформаційних передач. 4. Підходи до визначення новин на телебаченні. 5. Джерела інформації для теленовин. 6. Характеристики інформації теленовин. 7. Дикторський текст як закадровий мовний супровід. 8. Особливості процесу дубляжу. 	4
8	<p>Тема 8: Методи викладу телевізійних новин.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вимоги до мови теленовин. 2. Виклад новин на одну тему. 3. Виклад новин, що об'єднують кілька тем. 4. Виклад подієвої новини. 5. Виклад новин за допомогою цитування. 6. Виклад новин за формулою Поля Вайта. 7. Мова і стиль повідомлень. 8. Типи початків повідомлень. 9. Вимоги до ньюсмейкера. 	4
9	<p>Тема 9: Діяльність інформаційної служби телевізійних новин. Творчі професії телебачення.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура інформаційної редакції. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Шеф-редактор. 1.2. Ведучий вечірнього випуску. 1.3. Редактор вечірнього випуску. 1.4. Редактор міжнародної інформації. 1.5. Літературний редактор. 1.6. Випусковий редактор ранкових новин. 1.7. Ведучий ранкових випусків. 1.8. Спеціальний кореспондент. 1.9. Репортер. 1.10. Головний режисер 1.11. Режисер ранкового ефіру. 1.12. Асистент режисера випуску 1.13. Асистент режисера з титрування. 1.14. Оператор 1.15. Офіс-менеджер 1.16. Адміністратор 	4

	<p>2. Технологія інформаційного телевиробництва.</p> <p>3. Виробництво телевізійного сюжету.</p>	
10	<p>Тема 10: Модель британських телевізійних новин та специфіка роботи вітчизняних тележурналістів.</p> <p>1. Британські стандарти новин.</p> <p>2. Технологія виробництва новин за «британською моделлю».</p> <p>3. Ведучий – чинник репутації британського телеканалу.</p> <p>4. Інтерв'ю на британському телебаченні.</p> <p>5. Компетентність у роботі тележурналіста України.</p> <p>6. Ведучий теленовін: стандарти професіоналізму.</p> <p>7. Робота телеведучого у різних типах інформаційних телепрограм.</p> <p>8. Вимоги до тележурналіста.</p> <p>9. Редакторська робота тележурналіста</p>	4
11	<p>Тема 11: Використання в роботі телевізійного ведучого інформаційних жанрів.</p> <p>1. Специфіка інформаційних тележанрів.</p> <p>2. Хронікальне повідомлення.</p> <p>3. Коментоване повідомлення.</p> <p>4. Відеосюжет.</p> <p>5. Відеозамітка.</p> <p>6. Огляд.</p> <p>7. Інтерв'ю.</p> <p>8. Коментар.</p>	4
12	<p>Тема 12: Мистецтво телевізійного репортажу.</p> <p>1 Специфіка сучасної репортажної тележурналістики.</p> <p>2. Режисерські та операторські аспекти підготовки телерепортажів.</p> <p>3. Особливості відеовиробництва телерепортажу.</p>	4
13	<p>Тема 13: Критерії професіоналізму ведучих теленовін (на прикладі телеканалу 1+1).</p> <p>1. Ведучі як професійні речники теленовін.</p> <p>2. Новини та зірки українського телебачення (на прикладі телевізійної служби новин каналу 1+1).</p> <p>3. Імідж ведучого теленовін.</p>	4
14	<p>Тема 14: Специфіка роботи тележурналіста на регіональних каналах.</p> <p>1. Регіональні телеканали: стереотипи "слабкого" телебачення.</p> <p>2. Українські регіональні телеканали..</p> <p>3. Особливості телевізійного мовлення телеканалів.</p> <p>4. Особливості телевізійної публіцистики.</p>	4
	Всього	56

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Робота в кадрі та створення іміджу» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Імідж телеведучого. Майстерність диктора і ведучого. Особливості роботи ведучого прямого ефіру Реферат 1. Особливості роботи ведучого прямого ефіру	6
2	Тема 2: Форми та види роботи телевізійного ведучого. Розвиток майстерності подання телевізійних новин та організації телепрограм. Професійні знання, навички та вміння телевізійних ведучих Реферат 1. Професійні знання, навички та вміння телевізійних ведучих.	6

3	<p>Тема 3: Підготовка телевізійного ведучого до екранного виступу. Ведучий та середовище екранного виступу. Специфіка близького та крупного плану на телебаченні. Готовність ведучого до програми. Особливості впливу дикторського тексту на аудиторію. Використання однорідних членів речення в телевізійному мовленні. Українська мова в прямому ефірі. Ненормативне вживання конструкцій з прийменником в новинному тексті. Інформаційно – емоційний потенціал новин регіонального телебачення.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ведучий та середовище екранного виступу. 2. Українська мова в прямому ефірі. 	6
4	<p>Тема 4: Особливості екранного виступу телевізійного ведучого. Вміння телевізійного ведучого доносити інформацію до глядацької аудиторії. Складники успіху телекомунікатора. Володіння телевізійним ведучим екранною мовою. Тренування дихання, голосу і дикції. Мовна діяльність у радіостудії та на телебаченні.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Складники успіху телекомунікатора 2. Володіння телевізійним ведучим екранною мовою. 	6
5	<p>Тема 5: Ведучий – обличчя телевізійного каналу. Особливості роботи диктора новин. Жанр творчої діяльності ведучого телевізійної програми – бесіда. Особливості проведення інтерв'ю. Особливості роботи ведучого-репортера. Особливості роботи ведучого ток-шоу. Особливості спортивного коментаря на радіо і телебаченні. Пізнавальний інфотейнмент та стилістика ведучих телевізійних програм.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості роботи диктора новин. 2. Пізнавальний інфотейнмент та стилістика ведучих телевізійних програм. 	6
6	<p>Тема 6: Особливості роботи ведучого в розважальних телевізійних програмах. Екранна поведінка і вербальні виступи ведучих конкурсів. Сфера діяльності телевізійного ведучого: хіт-паради, лотереї, прогнози погоди, реклама та анонси.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сфера діяльності телевізійного ведучого: хіт-паради, лотереї, прогнози погоди, реклама та анонси. 	6
7	<p>Тема 7: Особливості роботи ведучого інформаційної програми телебачення. Специфіка інформаційних програм на телебаченні. Стандарти телевізійних новин. Типологічні ознаки, риси, тенденції розвитку інформаційних передач. Підходи до визначення новин на телебаченні. Джерела інформації для теленовин. Характеристики інформації теленовин. Дикторський текст як закадровий мовний супровід. Особливості процесу дубляжу.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарти телевізійних новин.. 2. Підходи до визначення новин на телебаченні. 3. Дикторський текст як закадровий мовний супровід 	6

8	<p>Тема 8: Методи викладу телевізійних новин. Вимоги до мови теленовин. Виклад новин на одну тему. Виклад новин, що об'єднують кілька тем. Виклад подієвої новини. Виклад новин за допомогою цитування. Виклад новин за формулою Поля Вайта. Мова і стиль повідомлень. Типи початків повідомлень. Вимоги до ньюсмейкера.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виклад подієвої новини. 2. Мова і стиль повідомлень. 	6
9	<p>Тема 9: Діяльність інформаційної служби телевізійних новин. Творчі професії телебачення. Структура інформаційної редакції. Шеф-редактор. Ведучий вечірнього випуску. Редактор вечірнього випуску. Редактор міжнародної інформації. Літературний редактор.. Випусковий редактор ранкових новин. Ведучий ранкових випусків. Спеціальний кореспондент. Репортер. Головний режисер. Режисер ранкового ефіру. Асистент режисера випуску. Асистент режисера з титрування. Оператор. Офіс-менеджер. Адміністратор Технологія інформаційного телевиробництва.. Виробництво телевізійного сюжету.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія інформаційного телевиробництва. 2. Виробництво телевізійного сюжету. 	6
10	<p>Тема 10: Модель британських телевізійних новин та специфіка роботи вітчизняних тележурналістів. Британські стандарти новин. Технологія виробництва новин за «британською моделлю. Ведучий – чинник репутації британського телеканалу. Інтерв'ю на британському телебаченні. Компетентність у роботі тележурналіста України. Ведучий теленовин: стандарти професіоналізму. Робота телеведучого у різних типах інформаційних телепрограм. Вимоги до тележурналіста. Редакторська робота тележурналіста</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ведучий теленовин: стандарти професіоналізму. 2. Редакторська робота тележурналіста. 	6
11	<p>Тема 11: Використання в роботі телевізійного ведучого інформаційних жанрів. Специфіка інформаційних тележанрів. Хронікальне повідомлення. Коментоване повідомлення. Відеосюжет. Відеозамітка. Огляд. Інтерв'ю. Коментар.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка інформаційних тележанрів. 2. Хронікальне повідомлення та коментоване повідомлення. 	6
12	<p>Тема 12: Мистецтво телевізійного репортажу. Специфіка сучасної репортажної тележурналістики. Режисерські та операторські аспекти підготовки телерепортажів. Особливості відеовиробництва телерепортажу.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка сучасної репортажної тележурналістики. 2. Особливості відеовиробництва телерепортажу. 	6

13	<p>Тема 13: Критерії професіоналізму ведучих теленовін (на прикладі телеканалу 1+1). Ведучі як професійні речники теленовін. Новини та зірки українського телебачення (на прикладі телевізійної служби новин каналу 1+1). Імідж ведучого теленовін</p> <p>Реферат</p> <p>1. Новини та зірки українського телебачення. 2. Імідж ведучого теленовін.</p>	6
14	<p>Тема 14: Специфіка роботи тележурналіста на регіональних каналах. Регіональні телеканали: стереотипи "слабкого" телебачення. Українські регіональні телеканали. Особливості телевізійного мовлення телеканалів. Особливості телевізійної публіцистики.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості телевізійного мовлення регіональних телеканалів. 2. Особливості регіональної телевізійної публіцистики.</p>	18
Всього		96

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит (залік)
--	---

Питання до екзамену

1. Особливості роботи ведучого прямого ефіру.
2. Розвиток майстерності подання телевізійних новин та організації телепрограм.
3. Професійні знання, навички та вміння телевізійних ведучих
4. Ведучий та середовище екранного виступу.
5. Специфіка близького та крупного плану на телебаченні.
6. Готовність ведучого до програми.
7. Особливості впливу дикторського тексту на аудиторію.
8. Використання однорідних членів речення в телевізійному мовленні.
9. Українська мова в прямому ефірі.
10. Ненормативне вживання конструкцій з прийменником в новинному тексті.
11. Інформаційно – емоційний потенціал новин регіонального телебачення.
12. Вміння телевізійного ведучого доносити інформацію до глядацької аудиторії.
13. Складники успіху телекомунікатора.
14. Володіння телевізійним ведучим екранною мовою.
15. Тренування дихання, голосу і дикції.
16. Мовна діяльність у радіостудії та на телебаченні.
17. Особливості роботи диктора новин.
18. Жанр творчої діяльності ведучого телевізійної програми – бесіда.
19. Особливості проведення інтерв'ю.
20. Особливості роботи ведучого-репортера.
21. Особливості роботи ведучого ток-шоу.
22. Особливості спортивного коментаря на радіо і телебаченні.
23. Пізнавальний інфотейнмент та стилістика ведучих телевізійних програм
24. Екранна поведінка і вербальні виступи ведучих конкурсів.
25. Сфера діяльності телевізійного ведучого: хіт-паради, лотереї, прогнози погоди, реклама та анонси.
26. Специфіка інформаційних програм на телебаченні.
27. Стандарти телевізійних новин.
28. Типологічні ознаки, риси, тенденції розвитку інформаційних передач.
29. Підходи до визначення новин на телебаченні.
30. Джерела інформації для теленовин.
31. Характеристики інформації теленовин.
32. Дикторський текст як закадровий мовний супровід.
33. Особливості процесу дубляжу.
34. Вимоги до мови теленовин.
35. Виклад новин на одну тему.
36. Виклад новин, що об'єднують кілька тем.

37. Виклад подієвої новини.
38. Виклад новин за допомогою цитування.
39. Виклад новин за формулою Поля Вайта.
40. Мова і стиль повідомлень.
41. Типи початків повідомлень.
42. Вимоги до ньюсмейкера.
43. Структура інформаційної редакції
44. Технологія інформаційного телевиробництва.
45. Виробництво телевізійного сюжету.
46. Британські стандарти новин.
47. Технологія виробництва новин за «британською моделлю».
48. Ведучий – чинник репутації британського телеканалу.
49. Інтерв'ю на британському телебаченні.
50. Компетентність у роботі тележурналіста України.
51. Ведучий теленовин: стандарти професіоналізму.
52. Робота телеведучого у різних типах інформаційних телепрограм.
53. Вимоги до тележурналіста.
54. Редакторська робота тележурналіста
55. Специфіка інформаційних тележанрів (хронікальне повідомлення, коментоване повідомлення, відеосюжет, відеозамітка, огляд, інтерв'ю, коментар).
56. Специфіка сучасної репортажної тележурналістики.
57. Режисерські та операторські аспекти підготовки телерепортажів.
58. Особливості відеовиробництва телерепортажу.
59. Ведучі як професійні речники теленовин.
60. Новини та зірки українського телебачення (на прикладі телевізійної служби новин каналу 1+1).
61. Складові іміджу ведучого теленовин загальнонаціонального телевізійного каналу.
62. Регіональні телеканали: стереотипи "слабкого" телебачення.
63. Українські регіональні телеканали: мовні реалії.
64. Особливості телевізійного мовлення регіональних телеканалів.
65. Особливості регіональної телевізійної публіцистики.

**9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ
З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ**

Денна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль екзамен / залік			50
Всього балів			100

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі студентами

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для іспиту / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

- 1 Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо. – Київ. : Наукова думка, 1991. – 260 с.
2. Барна Н. В. Іміджелогія : навч. посібник для дистанційного навчання / Н. В. Барна ; за наук. ред. В. М. Бобика. – Київ. : Університет «Україна», 2007. – 217 с.
3. Гладишева А. Сценічна мова. Дикційна та орфоепічна нормативність : навчальний посібник. – Київ. : ТОВ «Червона Рута-Турс», СПД Верес О.І., 2007. – 268 с.
4. Гоян В. Ведучий телепрограма : методичні рекомендації. – Київ. : Ін-т журналістики, 2002. – 25 с.
5. Дмитровський З. Телевізійна журналістика. – Львів. : Вид-во ПАІС, 2009. – 220 с.
6. Коваль А. Культура української мови. – Київ. : Наукова думка, 1966. – 320 с.
7. Кукуруза Н. Майстерність ведучого : навчальний посібник. – Івано-Франківськ : Лілея-НВ, 2010. – 176 с.
8. Крижанівський Б. Таємниці телевізійного екрану. - Київ., "Веселка", 1999 - 148 с.
9. Томан Иржи. Мистецтво говорити. – Київ. : Наукова думка, 1989. – 95 с.
10. Тоцька Н. Сучасна українська літературна мова: завдання і вправи. – Київ. : Мистецтво, 2005. – 400 с.

Допоміжна

11. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні: українськоцентрична парадигма : дисертація на здобуття наукового ступеня канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / П. Я. Дворянин; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів, 2016. – 214 с.
12. Кондратюк М. Маніпулювання емоціями як спосіб впливу ЗМІ на аудиторію / М.Кондратюк // Діалог: Медіастудії : зб. наук. праць. – Одеса, 2014. – Вип. 18 – 19. – С. 232–240.
- 13 Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.метод. посіб. для студ. з напряму підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика» [Електронний ресурс] / А. Лісневська, Т. Коженівська ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 190 с.
14. Луцюк І. Регіональні ЗМІ в сучасному суспільстві: функції, завдання та проблеми / І. Луцюк // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2014. – Вип. 39. – С. 152–157.
15. Юшко В. Емоційне реагування аудиторії на інформаційний контент / В. Юшко // Вісник ХДАК – Вип. 49. – 2016. – С. 131–138.
16. Горпинич В. О. Сучасна українська літературна мова. Морфеміка. Словотвір. Морфонологія / В. О. Горпинич. – Київ. : Вища школа, 1999.

17. Колодяжний А. С. Прийменник. Матеріали до лекцій з курсу «Сучасна українська літературна мова» / А. С. Колодяжний. – Харків, 1960.

Інтернет-ресурси

18. Бондаренко Т. Толерантність vs ненависть. Підсумки аналізу українських онлайн-видань на наявність мови ворожнечі / Т. Бондаренко // Детектор Медіа. – 2017. – URL:: http://detector.media/infospace/article/128312/2017_07-18-tolerantnist-vs-nenavist-pidsumki-analizu-ukrainskikhonlain-vidan-na-nayavnist-movi-vorozhnechi/. (Дата звернення 30.08.2022 року)

19. Гордієнко Т. Постправа як тренд: Ukrainian style / Т. Гордієнко // MediaSapiens. – URL:: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/postpravda_yak_trend_ukrainian_style. (Дата звернення 30.08.2022 року)

20. Дорош М. Наталя Улько: «Не можна показувати багато крові, мертвих тіл... Важливо показувати тих, хто вижив – давати на дію» / М. Дорош // MediaSapiens. – 2014. – URL:: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/natalya_ulko_ne_mozhna_pokazuvati_bagato_krovi_mertvikh_til_vazhливо_pokazuvati_tikh_khto_vizhiv_davati_nadiyu/. (Дата звернення 30.08.2022 року)

Інформаційні ресурси

21. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> (Дата звернення 30.08.2022 року)

22. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)

40. Бібліотека info URL: <http://www.info-library.com.ua/books-book-149.html> (Дата звернення 30.08.2022 року)